

Lawaai

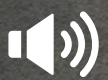
A blurred office scene with several people working. In the foreground, a man is seated at a desk, looking towards the right. In the background, another man is standing and talking on a mobile phone, and a woman is seated at a desk, also looking towards the right. The office has large windows and modern furniture.

Zoals uit onze recente studie blijkt, is het ook een steeds groter probleem. Open kantoren met weinig akoestische inrichting versterken vaak het geluid.

Ook buiten kunnen alledaagse geluiden het moeilijk maken te horen en gehoord te worden.

Maar hoe groot is het probleem? Wat is de reële impact van lawaai op het werk? En wat kunt u doen om te voorkomen dat geluid een grote kostenpost wordt binnen uw onderneming?

Een probleem dat u niet langer kunt negeren

 **90%**
van de kantoormedewerkers
ondervindt hinder van lawaai.



4 van de 5
werknemers vinden dat
lawaai op kantoor afleidt.



16-24-jarigen

zetten veel eerder een
hoofdtelefoon of headset op om
een luidruchtige werkomgeving
het hoofd te kunnen bieden.

**Top 3 van de grootste klachten
over lawaai:**

1. Luidruchtige collega's
2. Telefoongesprekken
3. Elektronische kantoorapparatuur



55%
van de werknemers heeft
ten minste één klacht over
lawaai bij het management
ingediend.

Te veel lawaai



Meest voorkomende effecten van geluid:

- Lagere productiviteit
- Stress
- Fysieke klachten zoals hoofdpijn

Bron: Opinion Matters voerde in februari 2015 een enquête uit onder organisaties met meer dan 250 werknemers in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Frankrijk (1000 per regio).

De werkelijke gevolgen van lawaai...

...voor uw collega's

Kantooromgevingen bestaan tegenwoordig vooral uit open ruimtes. Door het lawaai in deze open omgevingen moeten werknemers aan de telefoon hun stem verheffen om zich verstaanbaar te maken (waardoor ze ook bijdragen aan het probleem). Dit wordt nog verergerd wanneer mensen het gevoel hebben dat ze dit niet met hun meerderen kunnen bespreken – vaak omdat ze weten dat er toch niets aan gedaan wordt. Het resultaat is een gebrek aan motivatie en angst om te telefoneren.

WAT MENSEN VERWACHTEN:

- Een werkplek en technologie die ze in staat stelt om hun taken uit te voeren
- Stille ruimtes waar ze zich kunnen concentreren of in alle rust kunnen bellen

“Met de juiste technologie voelen uw werknemers zich comfortabeler in een open werkruimte.”

Susan Lovegren, Senior Vice President,
Human Resources, Plantronics

Hoger in de hiërarchie

Denkt u dat u productiever zou zijn in een minder lawaaiige werkomgeving?





...voor uw klanten

Empirische onderzoeken tonen consequent aan dat er niets effectiever is dan spraak om duidelijkheid tussen twee partijen te creëren. Een positieve eerste gesprekservaring geeft uw klanten de indruk dat ze belangrijk voor u zijn. Desondanks blijven organisaties verwachten dat medewerkers klanten te woord staan in een rumoerige omgeving. Als klanten zich moeten herhalen, vooral bij het doorgeven van basisinformatie, kan de ervaring al snel omslaan in een negatieve. Dit leidt tot ergernis vanwege de verspilde tijd. De kans is groot dat het ex-klanten worden zodra het gesprek is beëindigd.

WAT MENSEN VERWACHTEN:

- De zekerheid dat ze worden begrepen
- Een ervaring die ze het gevoel geeft dat ze de juiste keuze hebben gemaakt om te bellen

“Lawaai is niet altijd goed, maar ook niet altijd slecht. Het draait allemaal om het juiste niveau van verstaanbaarheid.”

Evan Benway, Product Manager,
New Ventures, Plantronics

...voor samenwerking tussen medewerkers

Belangrijke ontwikkelingen op het gebied van samenwerkingstechnologieën, zoals Unified Communications, brengen mensen binnen bedrijven samen als nooit tevoren. Maar er blijven altijd belemmeringen. Conferentie-faciliteiten werken niet altijd of mensen hebben geen audio-apparaten waarmee ze vanuit huis of een hotel duidelijk verstaanbaar zijn. Werknemers kunnen gefrustreerd raken omdat ze het volume van hun pc extra hard moeten zetten of als ze een echo horen als ze met iemand in het buitenland bellen. Dat heeft tot gevolg dat mensen minder geneigd zijn hun meningen te delen, dat ideeën niet op de beoogde manier worden uitgewisseld en dat de meeste mensen het gesprek zo snel mogelijk willen afronden.

WAT TEAMS VERWACHTEN:

- Een technologie die groepsinteractie bevordert
- Eenvoudige manieren om ideeën te delen met mensen binnen de organisatie

“Ergernissen over open kantoorruimtes ontstaan als je iedereen gewoon bij elkaar zet, zonder na te denken over de akoestische omgeving.”

Ken Kannappan, CEO, Plantronics



...voor de zakelijke productiviteit

Een studie van de Universiteit van Californië in 2007 heeft voor eens en voor altijd aangetoond dat onwelkome geluiden de concentratie verstoren, stress verhogen en de productiviteit verlagen. Deze drie factoren dragen – afzonderlijk of samen – bij aan een minder effectieve werkplek. Uiteindelijk leidt dit tot een significante kostenpost voor de onderneming, of dit nu komt door een lagere productie, door de uitval van personeel of simpelweg omdat uw medewerkers niet meer doen dan het vereiste. Als succes in uw branche afhangt van kleine marges of als iedereen zich voor 100% moet inzetten, dan kunnen de gevolgen van lawaai de concurrentiemogelijkheden van uw organisatie ondermijnen.

WAT ORGANISATIES VERWACHTEN:

- Een efficiënte werkomgeving waarin medewerkers merkambassadeur kunnen zijn
- Een eenvoudige communicatie-infrastructuur die zorgt dat mensen nieuwe ideeën ontwikkelen

“We hebben 2.000 kenniswerkers uit de hele wereld geïnterviewd. En wat blijkt? Ze worden allemaal afgeleid door hun lawaaiige omgevingen.”

Bill Loewenthal, Vice President,
Enterprise Solutions, Plantronics

4 op de 5

werknemers vinden lawaai
in hun kantoor storend





Er zijn oplossingen!

Tegenwoordig zijn veel organisaties in twee categorieën onder te verdelen. Medewerkers vinden het moeilijk om effectief samen te werken of ze worden regelmatig afgeleid door achtergrondgeluid. Dat hoeft niet zo te zijn.

Door middel van een holistische benadering van de manier waarop uw werknemers werken en de kantooromgeving waarin zij werken, kunt u een strategie formuleren in de strijd tegen ongewenst lawaai.

Plantronics ondersteunt progressieve organisaties die deze grote stap voorwaarts willen zetten. Wij richten ons op drie belangrijke gebieden om de hulpmiddelen te kunnen bieden die nodig zijn voor de ondersteuning van collega's, voor het effectiever omgaan met klanten en voor het verhogen van de productiviteit.



Mensen



Plaatsen



Technologie



Focus op mensen

We kunnen een aantal van de typische frustraties van uw medewerkers op het gebied van spraakcommunicatie wegnemen en ze helpen met het beter inzetten van technologie. Hoewel veel vergaderingen tegenwoordig via de telefoon plaatsvinden, geloven we dat sommige regels voor persoonlijke gesprekken nog steeds gelden.

Of ze nu aan een telefonische vergadering meedoen of een videogesprek voeren, uw medewerkers moeten altijd zonder afleiding een bijdrage kunnen leveren, actief kunnen luisteren en volledig kunnen deelnemen. De eenvoudigste manier om deze nieuwe vormen van samenwerking te verbeteren, is door een headset of slimme speakerphone met ruisonderdrukking te gebruiken. Bij Plantronics gebruiken we ook een nieuwe benadering voor telefonisch vergaderen: slimmer vergaderen.

We kunnen zelfs nog verder gaan. Met de cursus Speech Impact laten we u zien hoe u ervoor kunt zorgen dat elke beller wordt begrepen. U zult ook ontdekken hoe werknemers beter gebruik kunnen maken van de kracht van hun stem en hoe ze uw doelgroep beter kunnen bereiken.





Focus op plaatsen

Audio-engineers van Plantronics kunnen u laten kennismaken met de beginselen van SoundScaping en u laten zien hoe u uw kantoor opnieuw kunt inrichten om geluidsoverlast tot een minimum te beperken. Zij zullen u helpen met het creëren van de juiste plekken voor het juiste soort activiteiten, of het nu gaat om **concentratie, samenwerking, contemplatie of communicatie.**



Bekijk >>

Het overwinnen van geluidsuitdagingen in open kantoren met Plantronics

Door middel van akoestische afscherming kunnen we u ook laten zien hoe u uw akoestische prestaties kunt verbeteren, ongeacht de kantooromgeving:

ABSORBEREN – met speciale materialen voor uw vloeren, wanden en plafonds om geluid te dempen.

BLOKKEREN – met verticale belemmeringen die voorkomen dat het geluid zich door uw open kantoor kan verplaatsen.

VERVANGEN – met door de computer gegenereerde geluiden, zoals 'roze ruis', om ongewenste afleidingen te maskeren.

Buiten het kantoor kunnen uw medewerkers de professionele headsets van Plantronics gebruiken om storend achtergrondgeluid te elimineren. Of ze nu onderweg zijn of zich op een vaste plek bevinden, de draadloze headsets met geavanceerde ruisonderdrukking voorkomen dat geluiden van invloed zijn op hun gesprekken.



Focus op technologie

Door uw medewerkers toegang te geven tot de nieuwste (draagbare) audio-apparaten, verbetert u de verstaanbaarheid op het werk. De actieve ruisonderdrukkingstechnologie in de meeste headsets van Plantronics blokkeert ongewenste geluiden, waardoor mensen op een natuurlijke manier met klanten en collega's kunnen praten en hun eigen bijdrage aan het achtergrondgeluid wordt verminderd.

Tijdens telefonische vergaderingen zorgen onze slimme speakerphones ervoor dat iedereen duidelijk te verstaan is, zodat er minder tijd verloren gaat met het gesprek. In een drukke werkomgeving hebben bellers met onze draadloze headsets de vrijheid om op te staan en naar een stillere plek te lopen. Deze apparaten werken ook naadloos samen met smartphones, tablets en laptops waardoor u ook buiten kantoor zeker kunt zijn van een professionele gesprekskwaliteit.

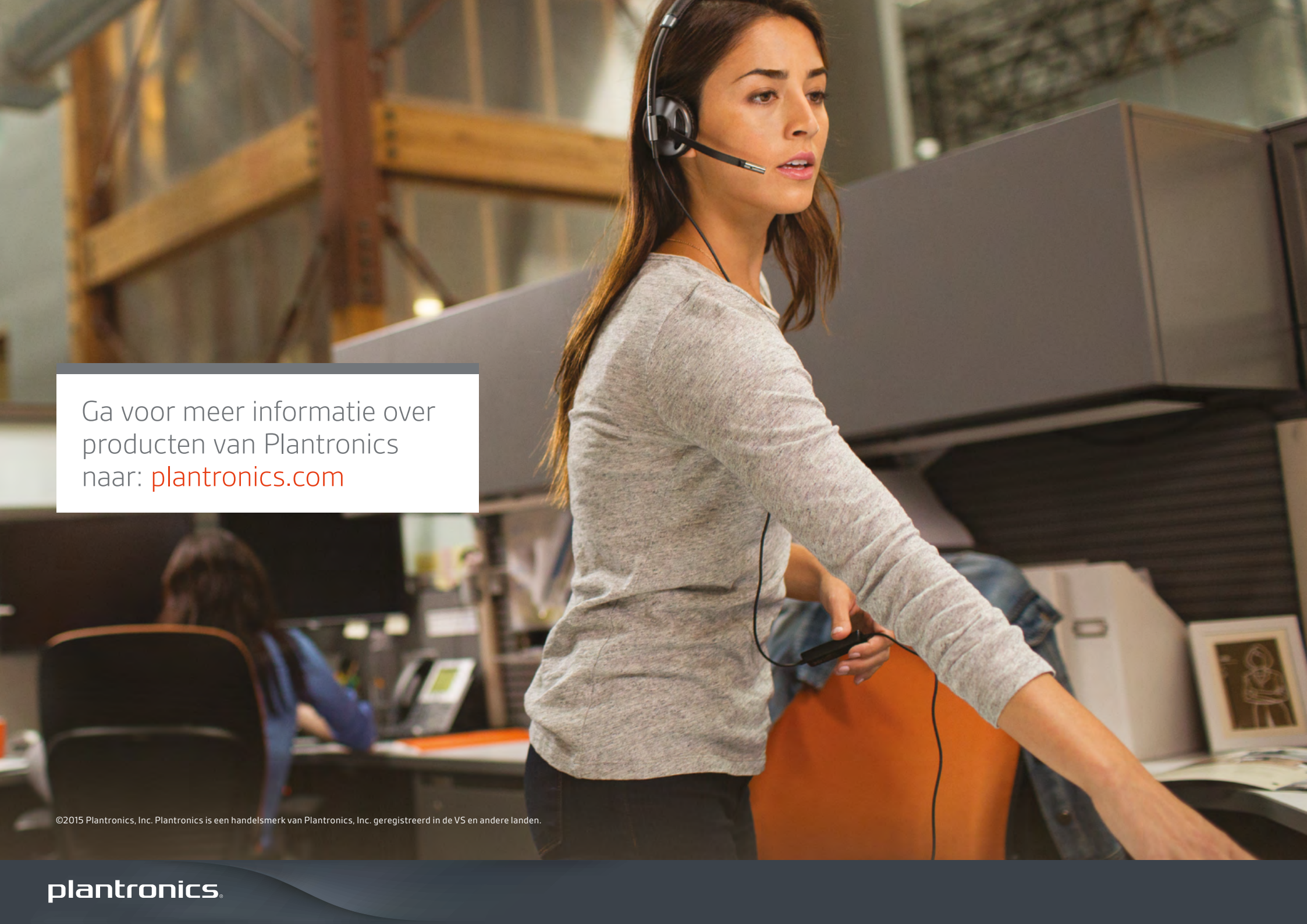
De headsets van Plantronics zijn bovendien geoptimaliseerd voor samenwerking met alle grote Unified Communication-leveranciers, waaronder **Microsoft, Cisco, Avaya, Alcatel-Lucent** en **Unify**, voor een superieure geluidservaring voor de eindgebruiker.

We noemen deze gecombineerde aanpak SoundScaping.

Zwaarste taken op een rumoerige werkplek:

 **64%**
Telefoongesprekken

V_s **30%** 
Berekeningen/analyses uitvoeren

A woman with long brown hair is shown in profile, facing right. She is wearing a grey long-sleeved shirt and a black Plantronics headset with a microphone. She is holding a black computer mouse in her right hand. The background is a blurred office environment with cubicles and another person working at a desk in the distance.

Ga voor meer informatie over
producten van Plantronics
naar: plantronics.com

©2015 Plantronics, Inc. Plantronics is een handelsmerk van Plantronics, Inc. geregistreerd in de VS en andere landen.

plantronics®